



Metodický list k lekci:

## **Premium účet**

**Vhodnost využití: 8. – 9. třída**

**Časová dotace: 45 – 90 minut**

**Lektorská náročnost: 2 z 5 (5 je nejvyšší)**

### **Vzdělávací cíle:**

- Žák provede audit svých on-line služeb a navrhne jejich reorganizaci
- Žák umí vyhledávat informace a tvořit závěry, které vedou k řešení jeho úlohy
- Žák rozvíjí své komunikační dovednosti a schopnost pracovat ve skupině

### **Ukotvení v RVP:**

- VZ-9-1-10 samostatně využívá osvojené kompenzační a relaxační techniky a sociální dovednosti k regeneraci organismu, překonávání únavy a předcházení stresovým situacím
- ICT-9-2-04 používá informace z různých informačních zdrojů a vyhodnocuje jednoduché vztahy mezi údaji
- ICT-9-1-01 ověřuje věrohodnost informací a informačních zdrojů, posuzuje jejich závažnost a vzájemnou návaznost
- ČJL-9-1-07 zapojuje se do diskuze, řídí ji a využívá zásad komunikace a pravidel dialogu

### **Lekce: Premium účet**

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



## Pomůcky:

- Počítač s přístupem k internetu a dataprojektor pro promítání videa, nebo počítače (+ sluchátka), tablety / chytré telefony pro každou skupinu
- Běžné psací potřeby, pro lektora flip-chart nebo jinou vhodnou psací plochu
- Pracovní listy pro žáky dle počtu žáků (viz příloha, str. 7, 8)

## Využité didaktické metody:

Inspirováno publikací: ČAPEK, Robert. *Moderní didaktika: lexikon výukových a hodnoticích metod*. Praha: Grada, 2015. Pedagogika. ISBN 978-80-247-3450-7

- **Myšlenková mapa:** Představuje alternativní formu záznamu poznatků, které jsou zpracovány grafickým způsobem. Nejsou to tedy klasické zápisky, ale poznatky jsou zpracovány kreativní formou a v asociacích. Důležité je zaznamenávat nejen pojmy, ale také vztahy mezi nimi. Svůj význam hraje velikost, barvy, grafické značky atd. Viz také příloha, str. 7.
- **Skupinová práce – vyslanec:** Výuková metoda, která umožňuje žákům participativně tvořit společný výsledný produkt. Úkolem skupiny je zároveň zvolit si mluvčího, vyslanec, který bude výsledný produkt prezentovat dalším skupinám. Viz také příloha, str. 8.

### Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



## Nastavení očekávání:

Nastavte očekávání žáků a předejděte nedorozuměním. Seznamte žáky s tím, že jste do dnešní výuky zvolili video a aktivitu ze série Jsem netvor. Vysvětlete, že netvor je tvor, který žije na netu. Představte žákům, že si v této lekci zvýší povědomí o tom, jak mohou vytvořit bezpečné a praktické heslo ke svým účtům a zvýšit tak míru svého soukromí v on-line prostoru. Oznamte, že budou sledovat video s youtuberem, pracovat samostatně i ve skupině a přemýšlet o reorganizaci svého digitálního života. Aby si pod tím dokázali představit něco konkrétního, vysvětlete, že množství on-line služeb, které denně využíváme, nám může působit nadměrný stres a další obtíže, které lze redukovat. Poté přistupte k fázi evokace.

## Fáze evokace (10 – 20 minut)



- Z praktických důvodů začíná tato lekce samostatnou prací, která je důležitá pro rozvahu žáků. Pro evokaci využijte metodu s názvem myšlenková mapa. Dobře žákům vysvětlete podstatu této metody (viz použité metody). Zmiňte, že myšlenková mapa není hodnocena a slouží pouze k utřídění myšlenek.
- Následně rozdejte každému žáku pracovní list s obrysem myšlenkové mapy (viz příloha, str. 7) a dejte pokyn k vypracování. Ústřední téma myšlenkové mapy zní: „Moje služby“. Nabádejte žáky, aby smysluplně větvali své služby, kategorizovali je, vyjadřovali se heslovitě, dělali náčrty atp.
- Při činnosti nedovolte žákům využívat svůj mobilní telefon ani jiné zařízení. Je důležité, aby tato rozvaha byla čistě myšlenková a zaznamenali jen služby, které se jim obratem vybaví a jsou pro ně tedy důležité. Motivujte žáky, že myšlenkovou mapu později využijí. V momentě, kdy vycítíte, že žáci se myšlenkovým mapám už nevěnují, přejděte k fázi uvědomění.

### Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



## Fáze uvědomění (20 – 40 minut)



- Následně nechte žáky vytvořit skupiny (ideálně není ve skupině více než 5 členů). Každý žák si vezme svou myšlenkovou mapu s sebou.
- Poté pustte žákům (už ve skupinách) video „Premium účet“ nebo dejte pokyn, aby si toto video pustili sami. Veškerý videomateriál naleznete [ke stažení zde](#), žáky případně můžete směřovat na adresu [jsemnetvor.cz](http://jsemnetvor.cz) do sekce pro žáky, kde je video také. Při sledování videa zdůrazněte žákům, aby sledovali rady pro tvorbu hesel.
- Po skončení videa dostává skupina za úkol připravit alespoň tři originální hesla podle smysluplného klíče, která budou podle informací z videa bezpečná a také praktická. K tomu využijte další pracovní materiál (viz příloha, str. 8).
- Pro inspiraci můžete skupinám doporučit přetvořit úryvky písniček, hlášky z filmů a další. Současně žáky nabádejte, aby si zvolili mluvčího skupiny – vyslance, který návrhy představí ostatním skupinám pro inspiraci.
- V momentě, kdy vycítíte, že se skupinová práce rozpadá a diskuze je vyčerpaná, přejděte k prezentaci návrhů. Relevantní náměty pochvalte, diskutujte jen ty, které jsou něčím ne zcela správné nebo zavádějící. Poté, co všechny skupiny dostanou prostor představit své návrhy, pozvolně přejděte k reflexi.

### Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



## Fáze reflexe (15 – 30 minut)



- Rozpusťte skupiny a požádejte žáky, aby se vrátili ke své myšlenkové mapě. Dejte žákům pokyn, aby otazníkem označili služby, u kterých své heslo neznají nebo ho zapoměli. Vykřičníkem pak označí služby, u kterých po dnešní lekci nepovažují své heslo za dostatečně dobré.
- Motivujte žáky, aby si hesla u služeb označených otazníkem nebo vykřičníkem v soukromí změnili a služby si protřídili.
- Současně žákům sdělte, že může být vhodné si služby, které v myšlenkové mapě nenalezly své místo, promazat a protřídít. Pokud si na ně žáci nevzpomněli, pravděpodobně je tolik nevyužívají, nepotřebují a zbytečně nás zatěžují notifikacemi atp. Například ve chvíli, kdy se potřebujeme soustředit na práci, studium nebo v čase, který bychom měli věnovat regeneraci organismu, odpočinku.
- Zbytek času věnujte řízené diskuzi, která žákům pomůže ukotvit nové znalosti. Využít můžete například tyto otázky:
  - Jak ovlivnila dnešní lekce váš pohled na bezpečnost a soukromí?
  - Proč má někdo zájem odcizovat účty běžným lidem?
  - Jak byste řešili situaci, kdy by vám někdo účet odcizil?
- Závěrem žáky nasměrujte na aktivitu Jsem netvor, kterou si mohou otevřít na adrese [jsemnetvor.cz](https://jsemnetvor.cz). Motivujte je, že zde naleznou další tematická videa s youtubery.

### Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



## Potencionální rizika

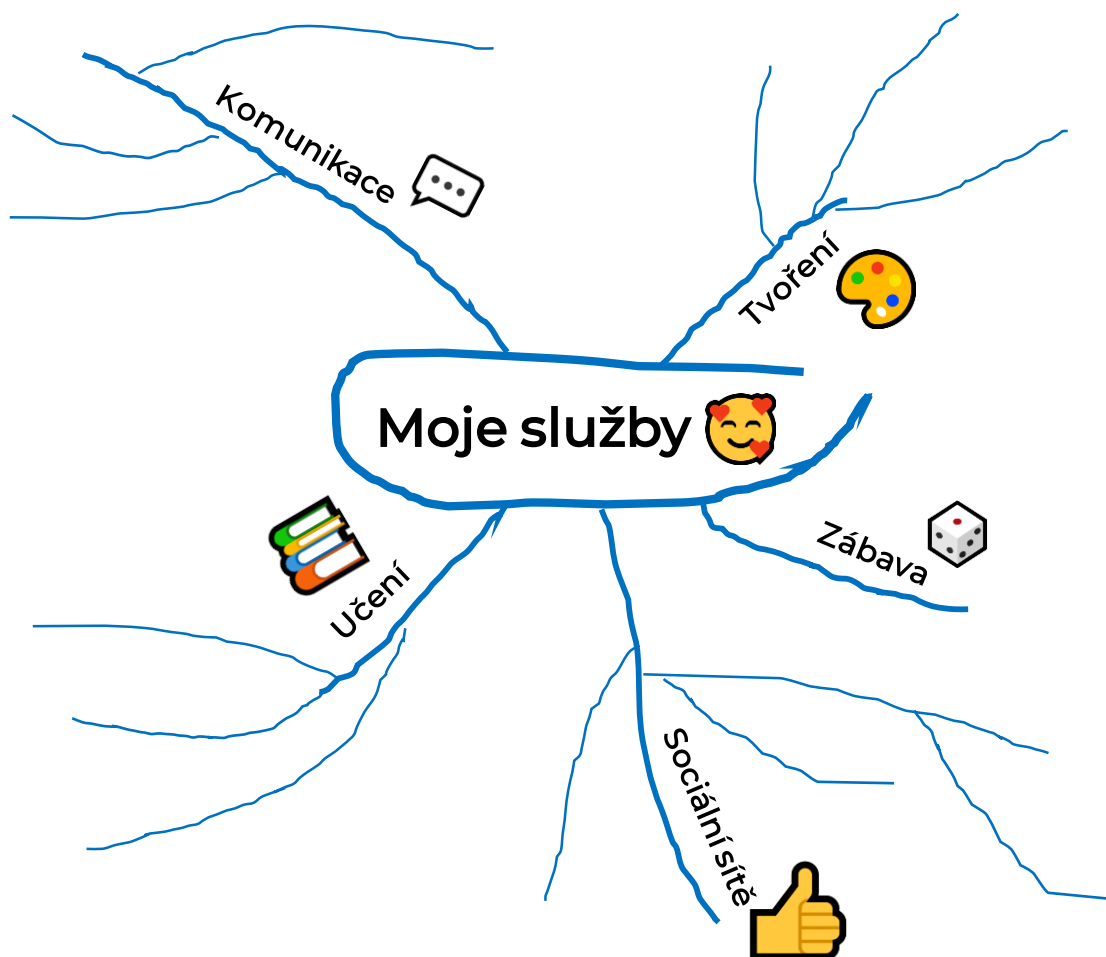


- Pokud žáci nejsou zvyklí na metody aktivního vyučování, věnujte dostatečný prostor jejich vysvětlení. V této lekci se jedná především o myšlenkovou mapu, která je klíčová. Všechny metody jsou popsány v části použité metody.
- Žáci mohou tápat. Může se stát, že nebudou vědět, co vše patří pod pojem „on-line služba“. Ujistěte je, že se jedná o sociální sítě, hry, bankovní účty e-mailové účty, herní účty nebo třeba školní systém atd. K této činnosti nedovolte žákům využívat svůj mobilní telefon ani jiné zařízení,
- Zdůrazněte žákům, že není vhodné, aby si měnili svá hesla na taková, která v dnešní hodině zazněla, Usilujte o to, aby vše vnímali pouze jako inspiraci a motivaci, ne jako definitivní a správné řešení, které mají využít.

Příloha – pracovní list pro žáky:

## Premium účet: část 1

Rozpracuj dále myšlenkovou mapu na téma „Moje služby“. Můžeš se držet předpřipraveného schématu, ale klidně si dodělávej další větve a kategorie. Zapisuj heslovitě, používej symboly, značky atp.



Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB



Příloha – pracovní list pro žáky:

## Premium účet: část 2

Vymyslete ve skupině alespoň tři originální hesla, která budou bezpečná a současně praktická. Výsledek musí splňovat parametry hesla, které zazněly ve videu. Najděte si vhodnou pomůcku – úryvek písničky, upravenou filmovou hlášku nebo něco jiného.

Poznámky

Návrhy	

Vítězné návrhy	

### Lekce: Premium účet

Lekci připravili: David Kudrna & Petra Sobková,  
oddělení vzdělávání NÚKIB